

# INFORME JORNADA FINAL DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO MARdeVIDAS2

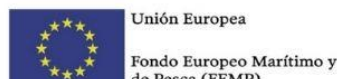
A1.4. JORNADA FINAL DE DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD DEL MAR

**FEDERACIÓN NACIONAL DE  
COFRADÍAS DE PESCADORES**

**SEPTIEMBRE 2022, MADRID**



*Las opiniones y documentación aportadas en esta publicación son de exclusiva responsabilidad del autor o autores de los mismos, y no reflejan necesariamente los puntos de vista de las entidades que apoyan económicamente el proyecto*



## Contenido

1	Introducción	1
2	Objetivos del diagnóstico del Sector	1
3	Metodología del DAFO	1
3.1	Dinámica grupal y resultados DAFO de los grupos de trabajo	2
3.2	Resultados DAFO de los ponentes	4
3.3	Síntesis del DAFO	7

## 1 Introducción

Las personas son la verdadera riqueza de cualquier sector, de manera que el objetivo básico de las acciones de desarrollo debe ser la creación de un entorno favorable que permita a la gente superar las limitaciones mediante una mejora de sus propias capacidades. Con ese objetivo nace Mardevidas, para poner a los pescadores e instituciones frente a un espejo de sus problemas, fortalezas y desafíos.

Mardevidas2, es un programa de sensibilización ecosocial y de sostenibilidad del mar, que se desarrolla con la colaboración de la Fundación Biodiversidad, del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, a través del Programa Pleamar en su convocatoria 2021 y desarrollado en 2022, cofinanciado por el FEMP.

El Proyecto incluyó diferentes acciones concluyendo con una jornada final de divulgación de la información y transferencia de conocimiento de los resultados del proyecto, para la elaboración de un plan estratégico de sostenibilidad del Mar. Dicha jornada tuvo lugar los días 22 y 23 de septiembre con un grupo multidisciplinar que trabajó conjuntamente con el fin de realizar un diagnóstico del sector.

## 2 Objetivos del diagnóstico del Sector

Previamente a realizar un diagnóstico es necesario establecer unos objetivos y una meta. La meta que perseguir es la INNOVACIÓN a través de una estrategia diseñada por el sector y para el sector, siempre a través de la colaboración y consulta con otras partes implicadas (*stakeholders*).

La estrategia para el desarrollo de un sector estratégico como es el de la pesca, debe tener un carácter global, estableciendo acciones específicas en diferentes ámbitos, todos ellos interrelacionados y necesarios para el desarrollo de esto.

A través de un primer proceso de consulta participativo que tuvo lugar en Palamós durante unas jornadas del proyecto Mardevidas2, se decidió trabajar con 3 ejes estratégicos u objetivos:

- A. GOBERNANZA
- B. PERSONAS
- C. VALORIZACIÓN

## 3 Metodología del DAFO

El DAFO es una herramienta de planificación comúnmente empleada para el desarrollo de estrategias ya que permite realizar un diagnóstico de los factores internos y externos que facilita la toma de decisiones y ejecución de acciones o tácticas.

La matriz DAFO se basa en el análisis de cuatro elementos que a su vez se enmarcan en dos grupos: componentes internos (Debilidades y Fortalezas) y componentes externos (Amenazas y Oportunidades).

¿Cómo se definen esos elementos para el caso que nos ocupa?

- **Debilidades:** Son los atributos y recursos internos del sector que funcionan en contra de un resultado exitoso. Las debilidades impiden que el sector pueda alcanzar el nivel óptimo. Son esas áreas que necesitan ser mejoradas para seguir siendo competitivos.
- **Amenazas:** Son los factores externos que tienen el potencial de dañar al sector. En este punto, es necesario analizarlos y prepararse para no correr riesgos. Entre las amenazas más comunes se encuentran situaciones ambientales, aumento de costos de insumos (por ej, gasoil...), las normativas, falta de mano de obra e incluso eventos extraordinarios como una contingencia sanitaria mundial.
- **Fortalezas:** Las fortalezas son las áreas en que destaca el sector y la hace distinguirse de las demás. Puede ser una marca sólida, un balance estable, uso de recursos únicos, etc.
- **Oportunidades:** Son esos factores externos que el sector puede capitalizar o utilizar a su favor para obtener un resultado exitoso y sacar ventaja.

Una de las principales ventajas de identificar adecuadamente estos elementos será que ayudará a decidir qué acciones se deben poner en marcha para aprovechar las oportunidades detectadas teniendo en cuenta las debilidades y fortalezas propias.

### 3.1 Dinámica grupal y resultados DAFO de los grupos de trabajo

La jornada de trabajo arrancó el jueves 22 de septiembre con una puesta en contexto y explicando la metodología DAFO. Una vez expuesta la situación se organizaron 3 grupos de trabajo separados por eje prioritario: Gobernanza, Personas, Valorización.

El número de participantes fue de 25 personas (ver Anexo I).

Cada grupo contaba con 4 cartulinas y post-it para que pudieran trabajar y representar los elementos del DAFO. Los resultados de cada grupo y por lo tanto eje temático se recogen en las siguientes tablas:

#### GOBERNANZA

DEBILIDADES	FORTALEZAS
D.1 El conocimiento del sector no está incorporado a la toma de decisiones	F.1 Fuerte conocimiento de los recursos marinos y del medio marino
D.2 La capacidad de decisión siempre está en Europa	F.2 Cultura fuertemente arraigada en los ciudadanos
D.3 Sector cansado de la administración	F.3 Buena estructura del sector
D.4 Débil imagen del sector en la comunicación	
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
A.1 Falta de gobernanza a nivel práctico, no se materializa	O.1 Corresponsabilidad en la gestión
A.2 Cierta inmovilismo por parte de la administración	O.2 Empoderamiento del sector. Mayor escucha por parte de la UE
A.3 Excesiva burocracia (Nacional y Europea)	O.3 Poder activo del sector para la toma de decisiones
A.4 Miedo a la participación real del sector	
A.5 Participación dirigida	

## PERSONAS

DEBILIDADES	FORTALEZAS
D.1 Sector cerrado y reacio a la diversificación. No saber comunicar nuestra profesión	F.1 Entorno familiar, relaciones densas
D.2 No saber dirigirse a los jóvenes. Choque intergeneracional	F.2 Libertad y conexión con la naturaleza
D.3 Falta formación en gestión y específica. Falta presencia en el mundo educativo	F.3 Sector esencial de primera necesidad (alimentación)
D.4 Atomización e individualismo que dificulta dinámicas más transversales	F.4 Apoyo organizativo propio. Integrador
D.5 Falta de liderazgo y respeto	F.5 Cultura del esfuerzo y auto-organización
D.6 Muchos pescan con cuotas y debilita la unidad en muchos puertos y zonas pesqueras	F.6 Profesión atractiva (engancha)
D.7 Falta de profesionales (personal poco especializado)	F.7 Posibilidad de diversificar
D.8 Falta de compromiso	F.8 Cultura de defensa del patrimonio y de una pesca artesanal
D.9 Falta de oportunidades de las mujeres. Falta de integración	
D.10 Falta de adaptabilidad del sistema educativo a las necesidades del sector	
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
A.1 Falta de conocimiento de la administración sobre el sector	O.1 Aprovechar las paradas biológicas para la formación
A.2 La oferta formativa no se adapta a la realizada y las necesidades del sector	O.2 Tener un mayor protagonismo en el mundo gastronómico
A.3 Mejor oferta laboral en otros sectores costero-turístico y no se necesita formación	O.3 Profesión ilusionante
A.4 Burocracia administrativa y normativa	O.4 Comunicación: Experiencia enriquecedora
A.5 Dificultad de accesibilidad al sector y de promoción interna	O.5 Existencia de ayudas económicas para usarlas
A.6 Estigmatización de la profesión. Falta de reconocimiento de la profesión	O.6 Inmigración con interés por la actividad extractiva
A.7 Diversidad de ámbitos de la administración y falta de armonización	

## VALORIZACIÓN

DEBILIDADES	FORTALEZAS
D.1 Falta de visibilidad	F.1 Asociacionismo y buena organización
D.2 Menosprecio del trabajo entre marineros	F.2 Cofradías
D.3 Falta de compañerismo (individualismo)	F.3 Los mayores con su experiencia
D.4 Jóvenes no se dejan enseñar y no valoran a sus antecesores	F.4 Fuente de alimento necesaria: proteína
D.5 El propio pescador se quita valor	F.5 Sector primario. Es necesario
D.6 La administración no colabora ni se implica	
D.7 Representantes del sector en la administración no comunican	

adecuadamente o no son conocedores de la realidad	
<b>AMENAZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
A.1 Narcotráfico. Manipulación para ganar dinero rápido y fácil	O.1 Gobernanza
A.2 Disminución del consumo de pescado per cápita	O.2 Los jóvenes traen cosas nuevas
A.3 Contaminación del recurso	O.3 Preocupación por la alimentación saludable
A.4 Presión demográfica	O.4 Producto salvaje = natural
A.5 El propio sector (Competencia)	O.5 Cambios sociales (pandemias, crisis) ha favorecido el consumo local
A.6 Falta de interés de los jóvenes	O.6 Más preocupación por el medio ambiente
A.7 Destructor del medio según la visión de la población	
A.8 Importaciones de pescado	
A.9 Mala prensa por contaminación con residuos, anisakis...	
A.10 Furtivos e ilegales	
A.11 ONGs medioambientales	

### 3.2 Resultados DAFO de los ponentes

En la segunda parte de la sesión llevada a cabo el día 22 de septiembre, tres ponentes especializados en los diferentes ámbitos de la sostenibilidad: social, económica y ambiental, reflejaron las siguientes Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades en sus respectivos ámbitos.

A continuación, se expusieron los elementos identificados por los ponentes durante sus exposiciones. Debe quedar constancia que la información fue recogida por lo organizadores del evento y no recoge de manera explícita un listado exhaustivo.

**David Florido**, profesor e investigador del Departamento de Antropología social de la Universidad de Sevilla

<b>DEBILIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>
D.1 El hecho de que el sector pesquero esté demasiado cerrado entre grupos familiares puede dificultar la reclutación laboral	F.1 Diversidad de elementos arquitectónicos y paisajísticos
D.2 Las relaciones sociolaborales y entre el sector extractivo y las cadenas de comercialización dificultan el atractivo de la pesca para los jóvenes y la viabilidad económica de las empresas	F.2 Oficios, técnicas y conjunto de conocimientos asociados basados en la experiencia. Es el pescado el que enseña al pescador y el pescador el transmisor a la sociedad de lo que ocurre en el medio marino
D.3 Cuanta mayor inequidad social mayores posibilidades de presiones sobre el ecosistema	F.3 Diversidad de artefactos flotantes
	F.4 Culturas del trabajo: todo el mundo que no es sólo el barco pero recibe toda la onda expansiva de lo que el pescador hace.
	F.5 Instituciones y modos de gestión.
	F.6 Fuente de Alimentación fundamental para la sociedad

	F.7 Fiestas y rituales: formas de expresión que tienen origen en el mundo laboral
	F.8 Documentos y archivos: legado documental que testimonian actividades pesqueras
<b>AMENAZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
A.1 El marco político dificulta el protagonismo del sector pesquero en los procesos de gobernanza.	O.1 La conservación de un patrimonio pesquero transmitido de forma intergeneracional
A.2 El sector comercial dificulta la reproducción económica y rentabilidad de las empresas de pesca.	O.2 Establecimiento de unas normas relacionadas con la gobernanza y modos de gestión
A.3 Casi nunca vienen a las reuniones representantes del sector comercializador	O.3 La resolución de los problemas de liderazgo, de conflictos internos, problemas de participación y representatividad
	O.4 Incorporación corresponsable en los procesos de toma de decisiones
	O.5 Desarrollar estrategias de inclusión, reconocimiento de la diversidad, corresponsabilidad, legitimidad como horizontes de cambio
	O.6 Se dan condiciones para que las mujeres puedan participar en actividades que no participaban históricamente. Incorporación de las mujeres en los barcos
	O.7 La aportación de nuevas inquietudes, enfoques y sensibilidades por parte de nuevos actores (científicos, ONGs, medios de comunicación) que pudieran transformar las dinámicas de ensimismamiento del sector pesquero
	O.8 Acercar a la población el mundo de la pesca transmitiendo la información de la cultura de la pesca (cadena sociolaboral, comercial) en su conjunto

**Sebastián Villasante**, profesor e investigador en el Departamento de Economía aplicada, Universidad de Santiago de Compostela

<b>DEBILIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>
	F.1 La pesca artesanal proporciona un abastecimiento regular de pescado para consumo humano y unos micronutrientes que resultan vitales para una dieta sana
<b>AMENAZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
A.1 Pesquerías pobres en datos. La mayoría de las comunidades autónomas no reportan datos ecológicos (sobre especies, esfuerzo pesquero, el estado de los stocks, huella de carbono), económicos (número de	O.1 La información científica es clave para la buena gobernanza de la pesca artesanal. Posibilidad de generar fuentes de conocimiento a través de información procedente de los pescadores

pescadores, número de empleos, estructura de costes x artes y especies, y sociales (seguridad alimentaria, info nutricional, dependencia de la pesca)	
A.2 Uno de los enfoques de economía azul (Comisión Europea-DG MARE) presta poca atención a la pesca y especialmente a la pesca artesanal	O.2 Fortalecer la colaboración entre los actores del sector científico y pesquero y sus modos de conocimiento
A.3 El desarrollo de la energía eólica y de nuevas actividades de extracción de minerales en aguas profundas tiene consecuencias desconocidas para la pesca a pequeña escala	O.3 El potencial de crecimiento económico de la pesca artesanal: Más de tres billones de dólares se generan de las actividades del mar, en la pesca artesanal, economía de los océanos crece más rápido que la economía mundial
	O.4 Prioridad creación áreas marinas protegidas
	O.5 Hay un enfoque dentro de la economía azul infinita que consiste en las actividades basadas en la renovación de los bienes ecosistémicos vivos renovables (pesca). Una buena gestión significa una economía azul renovable
	O.6 Posibilidad de incorporar el conocimiento de los pescadores en nuevas formas de gobernanza
	O.7 Posibilidad de dar a conocer a la sociedad los valores culturales de las actividades pesqueras y marítimas
	O.8 En España existen ejemplos de buenas iniciativas (RMIP) que pueden servir para orientar nuevos modos de gobernanza
	O.9 Abogar por nuevos sistemas de cogestión implica diversos beneficios: mayor capacidad adaptativa, beneficios económicos, una mayor equidad/legitimidad/confianza en los procesos de toma de decisiones relacionadas con la gestión de la pesca artesanal

**Manuela Pomares**, Responsable científica de FOREDUNES.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
D.1 Falta de embarcación del sector científico para los monitoreos.	
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
A.1 Para la conservación de la biodiversidad es el cambio climático	O.1 Creación de herramientas digitales de datos por satélite (SAFI) que estiman las épocas o el estado de maduración de poblaciones de especies en mar abierto
	O.2 Creación de herramientas tecnológicas que ayudan a localizar mejor los barcos

	O.3 El uso de tecnología biodegradable con un menor impacto en el medio marino
	O.4 Eliminación de algunas artes de pesca
	O.5 Detección de plásticos en sistemas costeros con imágenes multispectrales e hiperspectrales en drones
	O.6 Creación de RMIPs
	O.7 Colaboración con el sector científico en la gestión de las pesquerías: posibilidad de que los estudios los realicen las Cofradías
	O.8 Proyectos de sensibilización medioambiental que visibilicen al sector e incluyan a la mujer
	O.9 Restaurantes, pescaderías, mayoristas en las reuniones.
	O.10 Feria del patrimonio pesquero, charlas o jornadas de puertas pesqueras a la lonja
	O.11 Propuestas de formación pesquera en la localidad, más implicación de los ayuntamientos

### 3.3 Síntesis del DAFO

Con el fin de presentar unos resultados finales globales que recogieron las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades se decidieron los elementos más votados de cada uno de los grupos para identificar las ideas fuerza que constituirían las prioridades de cara a la estrategia del sector.

El extracto presentado a los participantes y comentado durante el cierre de las jornadas fue el siguiente:

<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>I. Transferencia de conocimiento</li> <li>II. Alianzas Administración-Sector Comercial – Otros</li> <li>III. Estigmas propios de la profesión</li> <li>IV. Desequilibrio</li> </ul>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>I. Falta de gobernanza a nivel práctico</li> <li>II. Excesiva burocracia</li> <li>III. Cambio climático</li> <li>IV. Desinformación</li> <li>V. Formación</li> <li>VI. Economía Azul</li> </ul>
<p><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>I. Cultura arraigada y knowhow</li> <li>II. Movimiento asociativo a través de Cofradías</li> <li>III. Sector primario</li> <li>IV. Forma de vivir</li> </ul>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>I. Cogestión</li> <li>II. Comunicación</li> <li>III. Salud</li> <li>IV. Investigación colaborativa</li> <li>V. Facilitador (agentes) para la conservación</li> <li>VI. ODS</li> <li>VII. Financiación</li> </ul>

	VIII. Economía Azul IX. Valorización del sector a través de Marcas
--	---

Para finalizar las jornadas, D. Ignacio Gandarias, director General de Ordenación Pesquera y Acuicultura del MAPA intervino en la clausura junto a la subdirectora General de Sostenibilidad Económica Asuntos Sociales, Silvia Solís.

ANEXO I Listado asistentes jornadas 22 y 23 en Madrid.

	<b>NOMBRE</b>	<b>APELLIDOS</b>	<b>ORGANIZACIÓN</b>
1	Juan José	Rodríguez Verdu	LAS PALMAS- INVITADO
2	Jorge	Campos Ucles	FED ANDALUZA
3	David	Florido del Corral	PONENTE
4	Domingo	Bonín Bautista	FED BALEARES
5	M <sup>a</sup> José	Rico Fernández	FED ASTURIAS--INVITADO
6	Irene	Estévez Souto	SINERXIA
7	Javier	García Galdo	SINERXIA
8	Rosa	Valenzuela Juan	KIWA-PONENTE
9	Inmaculada	Torres Cano	GALPEMUR
10	Adolfo	García Méndez	FED ASTURIAS--INVITADO
11	Cristina	Mañas Mañas	PALAMÓS
12	Manuel	Fernández Belmonte	HUELVA-PUNTA UMBRIA- FED ANDALUZA
13	María de Lourdes	Corvo Rodríguez	COFRA VILAXOAN- INVITADO
14	Miren	Garmendia Zeberio	FED GUIPUZCOA
15	Miguel	Fernández Pérez	COFRA SANTOÑA
16	Carlos Sebastián	Villasante Larramendi	PONENTE
17	Mariano	García García	Isla Cristina-Huelva
18	Manuela	Pomares Morgado	PONENTE - HUELVA
19	José Basilio	Otero Rodríguez	FNCP
20	Fabián	Ben	FNCP
21	Javier	fncp	FNCP
22	Nadia	Moalla	Cepesca
23	Cecilia	Samos	TRAGSA
24	Ruth	López	TRAGSA
25	Mar	Abott	FNCP

## Anexo II Fotos

